



**Khalanet T&D**  
**Treinamento e Desenvolvimento**  
[www.khalanet.com](http://www.khalanet.com)



# ALINHAMENTO de VALORES SISTÊMICOS

## Coaching AVS Khalanet

### Alinhamento de Valores Sistêmicos

O objetivo do processo de Coaching AVS Khalanet é alinhar a comunicação corporativa.

Uma empresa considerada **padrão de excelência** em seu modelo de negócio possui **Visão, Missão e Valores bem definidos** e disseminados em sua estrutura organizacional.

Isso significa que as **pessoas** que fazem parte da empresa têm consciência, compreendem e compartilham seu objetivo e valores, quando isso ocorre as relações entre as pessoas tendem a se organizar de forma harmônica e produtiva, fazendo com que a comunicação flua de forma ecológica no sistema corporativo.

Todos os processos de tomada de decisão dependem de um fluxo de informações adequado, dessa forma podemos pressupor que a maior parte dos problemas internos enfrentados por uma empresa tem origem em algum tipo de falha de comunicação.

Problemas de comunicação podem gerar grandes custos, o que afeta clientes, faturamento e a qualidade de produto; tudo isso somado à alta competitividade do mercado globalizado pode ser fatal para empresas que não encontrarem soluções adequadas a essa demanda.

O processo de **Coaching AVS Khalanet** oferece uma solução simples para o alinhamento organizacional, facilitando a disseminação de Visão, Missão e Valores corporativos e a implementação de sistemas de Gestão.



## **Ganhos que podem ser obtidos pelo Alinhamento de Valores Sistêmicos**

- Aumento do empowerment corporativo.
- Redução de desperdícios e despesas “invisíveis”.
- Aumento da criatividade corporativa.
- Redução de resistências a processos de mudança ou programas de gestão.
- Boa definição de objetivos de longo prazo e planejamento estratégico.
- Redução do re-trabalho devido a objetivos mal especificados ou trabalho concorrente entre áreas.
- Maior agilidade no cumprimento de prazos e metas.
- Redução de conflitos pessoais e políticos.
- Aumento do comprometimento e motivação de funcionários e colaboradores.
- Redução de horas extras.
- Redução do Turn-over.
- Melhoria no clima organizacional.
- Mais facilidade na implementação de programas de Gestão Integrada e Gestão por Competências.
- Maior agilidade em tomadas de decisão.
- Melhor relacionamento com clientes e fornecedores.
- Transparência corporativa.
- Aumento de qualidade.



O processo de Alinhamento de Valores Sistêmicos ocorre em 3 fases distintas:

1 - Planejamento



O primeiro passo é a definição do(s) objetivo(s) que a empresa ou área busca atingir com o processo.

Nessa fase o cliente é orientado na criação ou revisão de sua Visão, Missão e Valores, o processo pode ser aplicado de forma segmentada em áreas da empresa, grupos de trabalho ou projetos específicos.

A **Visão e Missão** dizem respeito à Identidade da Empresa ou área e especificam seus objetivos levando em consideração o relacionamento com Clientes, Fornecedores, Colaboradores e Concorrentes.

**Valores** definem a orientação ética e fatores motivacionais, devem ser bem especificados e evidências devem ser estabelecidas para facilitar processos decisórios e a integração com Sistemas de Gestão.



## 2 - Aplicação

A fase de aplicação envolve intervenções que tem por objetivo disseminar Visão, Missão e Valores da empresa ou área para seus colaboradores.

Isso pode ser feito por meio de treinamentos, palestras, workshops e sinalização do ambiente.

O principal objetivo nessa fase é ajudar os colaboradores a compreenderem os objetivos da empresa e como seus Valores são estruturados.

## 3 - Feedback

Em toda intervenção é fundamental se certificar de que os resultados são congruentes com os objetivos definidos.

A fase de feedback recolherá informações sobre o sucesso da aplicação, utilizando para isso as evidências que foram estabelecidas na fase de planejamento.

Após a coleta e análise dos feedbacks recebidos pode ser necessário um novo ciclo de Planejamento, Aplicação e Feedback para ajustes caso se perceba que os objetivos definidos não foram totalmente atingidos.



## Conclusão do Processo

Uma vez que o processo tenha sido concluído com sucesso, é recomendado que a empresa programe eventos para reciclagem de sua comunicação corporativa, é saudável que isso se estenda a programas de ambientação de novos funcionários.

É recomendado que pessoas chave na organização sejam treinadas para atuarem como multiplicadores e facilitadores desse processo.

**Facilitadores** são profissionais da própria empresa que conhecem o processo e possuem competências desenvolvidas para aplicá-lo, podem ou não atuarem como gestores, no entanto é recomendada a escolha de pessoas que possuam facilidade para comunicação e empatia.

**Multiplicadores** são profissionais da própria empresa que não necessariamente conhecem o processo, no entanto tem consciência dos ganhos buscados e atuam na disseminação de conceitos ou auxiliam outros colaboradores a compreenderem e desenvolverem determinadas habilidades ou competências.



## Contatos:

### Khalanet T&D

End: R. Alberto Leal, 256 – Jabaquara - SP

Tel: **11 3637 3139**

Email: [khala@khalanet.com](mailto:khala@khalanet.com)

Website: <http://www.khalanet.com>

Blog: <http://blog.khalanet.com>

### Wesley Dmitruk

Tel: **11 8433 5929**

Email: [wesley@khalanet.com](mailto:wesley@khalanet.com)

**Referências:**

Peter Drucker

Robert Dilts

Philip Kotler

Bert Hellinger

Ludwig Von Bertalanffy

Gregory Bateson

Richard Bandler

Tad James

Robert Kaplan

Charles Handy

Alvin Toffler